



Materialflussplanung

Ist ein Produkt fertiggestellt, ist das Thema der Materialflussplanung allerdings noch nicht erledigt.

Vielmehr kommt es nun darauf an, die hergestellten Produkte, die jetzt eine andere Qualität Material sind, zu transportieren und genau an die Stelle des gesellschaftlichen Reproduktionsprozesses zu bringen, an der sie benötigt werden. Innerhalb des kapitalistischen Reproduktionsprozesses ist allerdings dafür nicht allein der Bedarf zu ermitteln, sondern gegebenenfalls auch zu wecken. Das geschieht mittels Werbung, Bedarfsweckung u.ä...

Die Materialflussplanung beinhaltet somit zugleich den Aspekt der Verteilung und des Vertriebs.